

2020
UM ANO DE
CONQUISTAS
E superações

DEZ/2020 - VOL. 02



GRUPO VPS
FACILITIES

2021

NOVO NORMAL
OU NORMALIDADE?

Tendências em terceirização
diante da pandemia COVID-19

Cuidados com a saúde no
ambiente de trabalho





Comercial

Larissa Zuchetto
comercial@grupovps.com.br
(41) 3068-1550
(41) 98866-3935

Viviane Reis
viviane@grupovps.com.br
(41) 3068-1550
(41) 98869-4128

Serviços

Terceirização de Mão de Obra

Facilities Management

Segurança

Limpeza e Conservação

Manutenção de Jardins

Limpeza Hospitalar

GRUPO VPS
FACILITIES

(41) 3068-1550
Av. Presidente Kennedy 1199
Água Verde - Curitiba - Paraná
www.grupovps.com.br



2020 está chegando ao fim, deixando as lembranças de momentos de batalhas e vitórias. Um novo ano se aproxima, trazendo consigo esperança para dias ainda melhores.

É uma oportunidade de aprender com as lições do passado, traçar novas metas e lutar por novas conquistas. E nesse caminho, queridos clientes e colaboradores, estaremos com vocês, pois é uma imensa honra tê-los como parceiros e parte da nossa história.

Gostaríamos de aproveitar esta mensagem para agradecer a parceria firmada ao longo de 2020. Vocês fazem parte da nossa história! Juntos, vencemos desafios, resolvemos problemas e alcançamos conquistas. Agora é um momento perfeito para refletir e repor energias.

Nós, do **GRUPO VPS**, desejamos um fim de ano cheio de felicidade.

Que 2021 chegue com novas oportunidades de crescimento e sucesso.

GRUPO VPS
Dezembro de 2020

NOVOS DESAFIOS E O NOVO NORMAL



A definição do que é ou não normal precisa ser discutida, tanto na origem do termo quanto na aceitação social do que é normalidade. Em definição, normal é o que segue a norma, ou conjunto de regras que podem ser escritas na forma de Lei, ou no caso de uma sociedade, uma norma pode ser determinada por costumes e tradições. As Leis podem ser impostas mais rapidamente, mas costumes e tradições levam tempo para serem estabelecidos em uma sociedade.

No entanto normas sociais de distanciamento, maneiras de se cumprimentar, uso de máscara facial, higienização constante das mãos, e o avanço da tecnologia mudando as relações no trabalho e nos relacionamentos, priorizando reuniões online, forçaram a sociedade a uma mudança drástica e rápida (sejam pelas Leis ou por imposição social). E a estas mudanças o título de “novo normal” foi atribuído, sendo o grande desafio seguir tais normas, usar toda criatividade para vencer estas barreiras, e é claro, seguir construindo nossos projetos.

Mas como dissemos, normalidade também tem a ver com aceitação e aí é que está a questão. O ser humano não aceita tais normas (agora necessariamente vigentes) como uma normalidade, se estas não são frutos de evolução social. O que chamou-se de ‘novo normal’ está mais para normas ditadas, impostas, das quais queremos nos libertar.

É neste tempo que é preciso tomar cuidados, especialmente com ideologias. É preciso estar atento a

causas e consequências. Este “normal”, este conjunto de “normas” não deve prevalecer e acreditamos que não vá. Acreditamos que em tempo breve, ainda em 2021 a busca por enfrentamentos baseados em recursos técnicos e científicos, como uma vacina contra a COVID-19, sejam os modificadores destas normas, agora vigentes.

Acreditamos que o abraço, agora contido, o medo que agora nos recolhe, voltem a dar espaço a convivência próxima e ao relacionamento leve, descontraído, emotivo e produtivo que todos desfrutamos quando cercados por aqueles que nos agradam.

Mas ficar sonhando, desejando um futuro ideal, não é suficiente. É preciso fincar os pés no presente e saber que neste momento, sim, é preciso seguir normas.

E também é preciso ter criatividade, proatividade. Empresas com preocupação social divulgam informações, equipamentos, treinamentos e apoio para que seus colaboradores possam exercer seu trabalho com toda segurança e produtividade. E é claro, todo trabalhador esclarecido, treinado e incentivado, cumpre com tais normas de forma profissional.

Assim o investimento em treinamento, capacitação, equipamentos e motivação, que sempre qualificaram nossos colaboradores de forma exemplar, incluiu neste ano não apenas os cuidados exigidos pelo “novo normal”, mas também priorizou a proteção individual e a preocupação com o coletivo, com o ambiente de trabalho e com as relações naturais de suas atividades, com regras rígidas para a prevenção e controle na transmissão da COVID-19.

Estamos gratos pelos resultados alcançados. Estamos motivados para que neste novo ano a expressão “velho normal” seja título de reportagens, matérias e memes em redes sociais.

Expressamos aqui o nosso agradecimento aos colaboradores do **GRUPO VPS** e a nossos clientes, que juntos trabalharam para que este ano tenhamos alcançado o sucesso de todos.

VANTAGENS DA TERCEIRIZAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA

A mais de 45 anos o Brasil vem utilizando em todos os segmentos empresariais, de modo legal, a terceirização, independente do porte da empresa. Pois isto tem permitido uma redução significativa no seu quadro de empregados, redução de custos, menor risco em ações trabalhistas e maior competitividade no mercado.

Foi a Lei 6.019/74 que criou o trabalho temporário, ainda que para casos específicos, em especial em áreas operacionais. Mas o maior impacto nesta relação de trabalho vem com a Lei nº 13.429/2017, popularmente conhecida como Lei da Terceirização, aprovada em 31 de março de 2017 que passa a permitir a terceirização de todas as atividades de uma empresa, incluindo suas atividades-fim. Desde então a terceirização, no Brasil e no mundo tem avançado a passos largos.

O que parecia o início de uma jornada penosa para a terceirização, o anúncio feito na cidade de São Paulo em 25 de fevereiro de 2020, com o primeiro caso de COVID-19 no Brasil, seguido pelo anúncio da primeira morte, também na cidade de São Paulo, registrada em 17 de março, revelou-se na verdade em uma sinalização para que as relações de trabalho tivessem que seguir com mudanças mais rápidas, dando às empresas maior agilidade e menor comprometimento de capital e riscos, com sua força de trabalho, sem perder qualidade, agilidade e capacidade empresarial. É preciso manter a competitividade no mercado.

Embora a nova situação tenha levado algumas empresas a fecharem seus estabelecimentos, dispensarem funcionários com anos de serviços bem prestados, tal realidade novamente reforçou as vantagens da terceirização. O avanço da tecnologia permitia gerenciar e realizar trabalhos remotamente, mas haviam dificuldades para empresas que não tinham estrutura adequada para o trabalho remoto, e o custo para montar esta estrutura, que já não era baixo, foi inflacionado pela procura de equipamentos.

Direitos trabalhistas, que certamente devem ser pagos aos empregados, tanto trabalhando em casa quanto em folga, foi outro fator que pesou, especialmente para empresas que estavam faturando menos ou ainda com portas fechadas, sem prazo para reabertura.

Por outro lado, empresas terceirizadas, alinhadas com o contexto tecnológico, com estrutura adequada para atendimento remoto, foram imediatamente convocadas para atender seus clientes que passaram a concentrar todos os seus esforços no seu core business, maximizando recursos e agregando valor ao seu negócio.

É claro que uma demanda de empregados fixos, ligados a atividade-fim da empresa, é necessária em diversos casos. No entanto a energia e os custos de um processo seletivo, e maior risco trabalhista, treinamento e outros processos que fazem parte da contratação tiveram que ser superados rapidamente. Desta forma, exceto contratações críticas, que aumentam a capacidade produtiva da empresa, deixaram de ser feitas de modo tradicional e deram lugar a contratação de terceirizados, com maior controle de custos e maior agilidade. Isto foi fundamental para que dentro de uma nova realidade empresas encontrassem uma forma de crescimento em meio a pandemia.

Em resumo, enquanto empresas investem seus recursos, sejam financeiros ou administrativos, para contratação de recursos humanos que atendam demandas marginais à sua atividade-fim, outras fazem a opção de contratações inteligentes através de terceirização, colocando toda sua energia e recursos em seu *core business*, apresentando-se ao mercado como mais competitiva, alcançando melhores resultados em seus processos produtivos e portanto com melhores resultados para a empresa.

SERVIÇOS 24H MESMO DURANTE A PANDEMIA

Este ano foi atípico para muitas empresas, que tiveram seus colaboradores impedidos de trabalhar por conta de problemas com transporte ou por estarem com suspeita de COVID-19, ou outros motivos relacionados a pandemia. A falta de um empregado pode parar uma empresa, tornar seu serviço muito lento ou impedir que certos processos sejam realizados a contento. O que fazer nesta hora?



Para os clientes do **GRUPO VPS** esta realidade não existe. Pois a contratação de serviço terceirizado **VPS** garante 24 horas de assistência e eventual substituição em caso de acidentes ou falta de um colaborador terceirizado.

Para garantir isso nossos clientes contam com uma Central de Atendimento que dá suporte imediato a clientes e colaboradores durante 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Para isto o **GRUPO VPS** desenvolveu uma importante metodologia para controle dos serviços prestados, que garante qualidade e agilidade na manutenção de colaboradores. Pois a agilidade, qualidade dos serviços prestados, alta performance de nossos colaboradores e uma infraestrutura preparada para dar a seus clientes as melhores soluções na gestão e terceirização de suas atividades, definem o **GRUPO VPS**.





2020 UM ANO DE CONQUISTAS

O **GRUPO VPS** tem muito a comemorar neste ano de 2020. Com sua nova sede na Avenida Presidente Kennedy, 1199 - Água Verde, na capital paranaense, a empresa ampliou não apenas o seu espaço físico, mas também pode investir ainda mais em capacitação, treinamento, atendimento e suporte aos seus colaboradores e clientes.

Oferecendo ao mercado um leque de opções em terceirização (Facilities Management; Terceirização de Mão de Obra; Manutenção de Jardins; Segurança; Limpeza Hospitalar; Limpeza e Conservação), houve a necessidade de ampliar para dar uma resposta rápida as novas necessidades do mercado. Assim o **GRUPO VPS**, antecipou o novo cenário e garantiu o reconhecimento do meio empresarial.

Além da sede própria, ampla frota de veículos e investimentos em treinamento e capacitação, o **GRUPO VPS** investiu ainda em tecnologia, pesquisa e parcerias com empresas escolhidas por critérios que contemplam a idoneidade, competência técnica e custo competitivo.

TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO



A redução de custos e o aumento da produtividade das operações são os principais argumentos utilizados pelas administrações ao defenderem a terceirização de serviços básicos como segurança, recepção, recursos humanos e limpeza.

É considerável a parcela de trabalhadores no Brasil, que atuam dentro do regime de terceirização, que vem crescendo nos últimos anos. A tendência mantida em 2020 deverá alcançar ainda maior parcela em 2021, e não faltam razões para isto.

De acordo com dados do Suplemento de Relações de Trabalho e Sindicalização (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, 2015), dos 51,7 milhões de empregados na época da pesquisa, 9,8 milhões (18,96%) eram terceirizados.

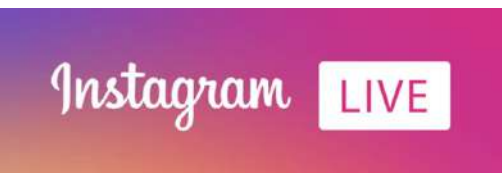
Após a implantação da lei que regulamenta a terceirização (13.429/2017) e da Reforma Trabalhista (13.467/2017) a quantidade de pessoas que trabalham de forma terceirizada aumentou. Segundo pesquisa do IBGE, realizada em 2018, 22% dos trabalhadores brasileiros eram terceirizados, superando 10 milhões de empregados terceirizados.

Em relação às empresas que prestam serviços terceirizados, segundo a Empresômetro (Empresa Brasileira de Inteligência de Mercado) a abertura de estabelecimentos relacionados à terceirização entre 2016 e 2017 foi de mais de 13%, o equivalente a cerca de 45 mil empreendimentos.

LIVES: QUAL A IMPORTÂNCIA PARA SUA EMPRESA?



Com a quarentena, as empresas viram uma oportunidade única de impulsionar as transmissões ao vivo pela web. Mas o fenômeno das lives veio para ficar?



A audiência foi fantástica para alguns artistas. Um bom exemplo é a audiência de 3,3 milhões de pessoas que assistiram a cantora Marília Mendonça, de chinelo, da sala de seu apartamento, em uma apresentação de mais de 3 horas. Veja quadro de estatística.



Mas não foram apenas shows (centenas de shows neste ano). Temos personal training dando aulas gratuitas ou para seus alunos que não podem ir às academias. Temos cursos e mais cursos de tudo o que se pode imaginar. E as empresas que vendem produtos e serviços? Também embarcaram em lives? Sim!



Lojas foram criativas. A moda feminina foi, sem dúvidas, o destaque. Vendedoras mostrando produtos, fazendo promoções e sorteios em aplicativos de redes sociais, puxaram a tendência.

Esportes também foram temas de recorrentes lives, com transmissões de jogos, lutas. etc. Transmissões de jogos virtuais (gamers) não eram novidades, mas também explodiram durante períodos de quarentena.

Mas não foi o distanciamento social que impulsionou as lives. Foi a iniciativa das empresas de levar as lives sem custo ao público. As empresas que experimentaram esse formato saíram fortalecidas.

Segundo Amy Singer (maior autoridade do YouTube para América Latina e Canadá), “as marcas estão vendo que, se tiverem informação relevante para o público, as pessoas poderão gostar dos vídeos não roteirizados, naturais. Por isso, as empresas devem continuar a usar o recurso para se conectar com consumidores quando voltarmos ao normal”.

Para que as transmissões ao vivo continuem de forma regular no longo prazo, entretanto, as empresas precisarão encontrar modelos sustentáveis, que tragam retorno financeiro. É a live mostrando a que veio.



LIVES MAIS ASSISTIDAS DO MUNDO EM 2020 (NO YOUTUBE)

1. Marília Mendonça - (8 de abril): 3,31 milhões
2. Jorge & Mateus - Live na Garagem (4 de abril): 3,24 milhões
3. Andrea Bocelli (12 de abril): 2,86 milhões
4. Gustavo Lima (11 de abril): 2,77 milhões
5. Sandy & Junior (21 de abril): 2,55 milhões
6. Leonardo - #CabareEmCasa (1º de maio): 2,52 milhões
7. BTS (18 de abril): 2,31 milhões
8. Marília Mendonça - #TodosOsCantosDeCasa (9 de maio): 2,21 milhões
9. Henrique & Juliano (19 de abril): 2,06 milhões
10. Bruno e Marrone (16 de maio): 2,05 milhões

Fonte: Observatório da Música - UOL
Dados correspondente ao ranking em 01/12/20

SAÚDE: MELHORE SEU DESEMPENHO COM EXERCÍCIOS

Exercícios simples no ambiente de trabalho fazem a diferença

Não é aconselhável que o trabalhador fique muitas horas sentado numa cadeira de escritório ou apoiado num balcão comercial, ou mesmo em qualquer posição, por tempo prolongado.

Vale a pena, sem prejuízos funcionais, durante o trabalho diário, fazer exercícios de alongamento e força, como os mostrados abaixo. Não é preciso levar roupa extra ou um colchonete para o trabalho. Os movimentos são feitos sentados ou em pé, com o apoio da mesa ou da própria cadeira.

Os exercícios que ilustramos no quadro abaixo levam aproximadamente 3 minutos. Tente praticá-lo todos os dias para cuidar da sua saúde e manter seu bom desempenho.

GINÁSTICA LABORAL

- ① 10-20 segundos
2 vezes
- ② 10-15 segundos
- ③ 8-10 segundos
cada lado
- ④ 15-20 segundos
- ⑤ 3-5 segundos
3 vezes
- ⑥ 10-12 segundos
cada braço
- ⑦ 10 segundos
- ⑧ 10 segundos
- ⑨ 8-10 segundos
cada lado
- ⑩ 8-10 segundos
cada lado
- ⑪ 10-15 segundos
2 vezes
- ⑫ 8-10 segundos
balance suas mãos





GRUPO VPS
FACILITIES



FACILITIES MANAGEMENT

Terceirização de Mão de Obra
Limpeza e Conservação
Segurança
Serviços Integrados
Manutenção de Jardins
Limpeza Hospitalar



(41) 3068-1550
Av. Presidente Kennedy 1199
Água Verde - Curitiba - Paraná

www.grupovps.com.br

